Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

ANÁLISE DO DISCURSO DOS MATERIAIS JORNALÍSTICOS DO SITE EGO QUE TRAZEM O ELEMENTO ERÓTICO COMO CRITÉRIO DE NOTICIABILIDADE RELEVANTE

FLAVIANA ALVES SANTOS, ROGÉRIO PEREIRA BORGES
flaviana.alves.jornalista@gmail.com

Objetivo: Analisar o discurso utilizado nos materiais jornalísticos do site Ego que trazem o elemento erótico como critério de noticiabilidade relevante **Método:** Acompanhamento do material jornalístico do site Ego ao longo de sete semanas compreendidas no período de 01 de maio a 18 de junho. Seleção de modo aleatório (sorteio) de um dia de cada uma das semanas acompanhadas para formar a Semana Construída, resultando nas seguintes datas: 02 de maio, 10 de maio, 19 de maio, 26 de maio, 03 de junho, 07 de junho e 15 de junho. Em seguida foi realizado o monitoramento de oito palavras-chave por meio do buscador interno do site Ego. Foram eleitas oito palavras-chave (e suas associadas) que comumente são utilizadas para chamar a atenção para conteúdos dessa natureza. São elas: 1. praia; 2. piscina; 3. biquíni; 4. sunga; 5. lingerie; 6. cueca; 7. corpo e; 8. sensualizar. **Resultados:** Foram encontrados trinta resultados a partir das palavras-chave escolhidas. As palavras “corpo” e “sensualizar” foram as mais recorrentes – A primeira apareceu em dez textos (33% do total) e a segunda em oito matérias (27% do total). As palavras “biquíni” e “lingerie” estiveram presentes em sete textos cada, o equivalente a 46% do material coletado. Por três vezes os termos “praia”, “piscina” e “cueca” figuraram diferentes textos. Já o termo “sunga” apareceu apenas uma vez. Os critérios de noticiabilidade mais utilizados foram: Notoriedade, visualidade e disponibilidade. Todos os textos utilizaram fotos e links internos. O Instagram foi a fonte de imagens em vinte e dois dos textos (73%). **Conclusão:** Surgimento de um valor-notícia relacionado aos conteúdos com grande visibilidade nas redes sociais. Modificação de uma estrutura narrativa já consagrada no jornalismo: A pirâmide invertida cada vez mais simplificada e reduzida. Caráter multimidiático e uso de ferramentas de hipertextualidade. Narrativa em tom mais íntimo com frequente uso de frases enaltecendo as personalidades com o intuito de fomentar a interatividade do público. O erótico mais associado à figura feminina.

Palavras-chave: Erótico. Valores-Notícia. Mídias Digitais.