Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

VANTAGEM COMPETITIVA DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE GOIÂNIA - GO

NICOLAS DE SOUZA COELHO, LUCIA ABRANTES
souza.nicolas95@gmail.com

Objetivo: Conhecer as vantagens competitivas das instituições de ensino superior do curso de Administração de Goiânia – GO. **Método:** No que tange aos fins, a pesquisa é considerada descritiva e aplicada. Quanto aos meios de investigação, bibliográfica e de campo. Quanto a natureza das variáveis classifica-se como qualificativa e quantitativa. O instrumento de pesquisa utilizado foi o questionário e a entrevista aplicados respectivamente nos professores e gestor da instituição pesquisada. **Resultados:** Como resultado obteve-se que a instituição estudada utilizada da estratégia genérica de liderança de custo total, por oferecer ao seu aluno uma mensalidade de valor bem aquém daquela oferecida no mercado. Outro fator que vem confirmar esta estratégia é que 70% dos seus alunos são bolsistas. **Conclusão:** Diante do resultado conclui-se que os dirigentes da instituição entendam o conceito de competitividade relacionado principalmente ao fator de preço das mensalidades. O ser competitivo aparece associado a ideia de um serviço de baixo custo.

Palavras-chave: Vantagem competitiva. Ensino Superior. Curso de administração.