

Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás

 $Disponível\ em:\ \underline{http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016}$ 

ISSN: 2177-3327

## ESTUDOS DO PROCESSO CRIATIVO DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA, ATRAVÉS DA ELABORAÇÃO DA REVISÃO TEÓRICA REFERENTE AS ÁREAS ORGANIZACIONAIS MÉTODOS E PROCEDIMENTOS DE TRABALHO

PEDRO PINTO NETO, IRENE REIS-MS pedronead@gmail.com

Objetivo: elaborar estudo inerente as formas de entrada das spin-offs no mercado bem como os principais fatores que motivaram a sua criação. **Método:** Pesquisa descritiva – exploratória, através de estudo de caso único, para o desenvolvimento deste estudo, elegeu-se uma empresa de base tecnológica do segmento da industrialização de insumos para o agronegócio do Estado de Goiás. Resultados: A pesquisa apresentou as formas de entrada das spin-offs no mercado bem como os principais fatores que motivaram a sua criação. Percebe-se que as spin-offs criadas por empresas privadas podem ser dependentes ou independentes da empresa mãe e, mesmo não sendo criadas por centros de pesquisas públicos ou privados, podem contar com o apoio e colaboração das universidades, facilitando sua entrada e permanência no mercado. Conclusão: As ideias para a criação do novo empreendimento em estudo, analisando a empresa Clarion foi criada mediante a percepção da oportunidade de negócio decorrente do cenário econômico da época de sua fundação e caracterizou-se como uma spin-off dependente, fruto de resultados de ações estratégicas da empresas mãe.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Alta tecnologia. Criação.