Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

CULTURA VISUAL E DESIGN SOCIAL: MAPEAMENTO ONLINE DO USO DA ILUSTRAÇÃO CONCEITUAL COMO FORMA DE CRÍTICA E ENGAJAMENTO SOCIAL

MARIANA CARDOSO NASCIMENTO, CLAUDIO ALEIXO ROCHA
marianaluz3_@hotmail.com

Objetivo: Nosso objetivo estava em compreender se de fato as teorias sobre design gráfico socialmente engajado eram aplicadas na prática profissional. Vislumbrou- se aqui averiguar se esses profissionais e pessoas comuns utilizavam da ilustração conceitual para se engajarem em alguma causa social, acontecimento político, luta por igualdade entre outras. **Método:** O Trabalho foi realizado através de Pesquisa exploratória; Pesquisa bibliográfica e Pesquisa na internet. Foi utilizado notícias e indicações de sites que falam sobre criatividade, páginas que são engajadas em vários movimentos sociais, conversas com professores e leitura de artigo produzido pelo orientador e outros autores. **Resultados:** Ao término da pesquisa exploratória na Internet foram obtidos os resultados sobre os artistas, designers e pessoas anônimas que, a partir da teoria estudada, podem ser considerados produtores de ilustrações conceituais com foco no engajamento social. **Conclusão:** O objetivo da presente pesquisa esteve pautado na identificação e compreensão sobre como encontra-se a produção de ilustrações conceituais críticas e satíricas criadas por designers, artistas gráficos e pessoas comuns. Foi identificado que existe sim uma relação direta entre as teorias de cultura visual e design gráfico socialmente engajado. Visto que em ambos a busca pelo olhar crítico e reflexivo são as bases de suas produções visuais. Também foi possível concluir que existem diferentes grupos que trabalham com a ilustração conceitual na atual contemporaneidade.

Palavras-chave: Design socialmente engajado. Ilustração conceitual. Cultura Visual.