



TRANSFORMAÇÕES TERRITORIAIS URBANAS EM GOIANIA-NOVOS AGLOMERADOS ECONOMICOS

DENYA PEREIRA DO NASCIMENTO, YCARIM MELGAÇO BARBOSA

denyapereira@gmail.com

Objetivo: Caracterizar a transformação territorial do bairro norte ferroviário que culminou na aglomeração comercial da avenida 44 e analisar sua importância e os impactos para as outras áreas comerciais que estão distantes desse pólo econômico em Goiânia. Levantamento histórico da transformação territorial vivenciada pelo setor norte ferroviário. **Método:** Revisão Bibliográfica. Levantamento histórico sobre o fim da ferrovia e o início da implantação do Terminal rodoviário. Pesquisa de campo para coleta de dados empíricos sobre o local (avenida 44) como por exemplo: número de galerias, quantidade de pessoas empregadas, qual segmento confeccionista é o predominante? Pesquisa quanti-qualitativa. Aplicação de questionários com o objetivo de identificar a visão dos comerciantes e dos consumidores sobre a questão da aglomeração. **Resultados:** O setor norte ferroviário está localizado na região norte de Goiânia, foi fundado com uma destinação de ser o patio de manobras da Estação ferroviária, com o tempo a ferrovia foi transferida para outra cidade e aquele território passa por um processo de obsolescência. Após uma barganha com o governo Federal, nesse território passa a ser construída a nova rodoviária de Goiânia, logo após a feira hippie é realocada para esse local, e começa-se a construção do shopping acoplado a rodoviária. O território antes uma ferrovia agora passa por uma transformação e atualmente responde pelo segundo maior cluster de artigos de confecção do Brasil, o capital imobiliário começa a atuar na região com a construção das inúmeras galerias que cresce dia após dia, ditando suas próprias leis e transformando o território novamente. **Conclusão:** Nos dias atuais o fenômeno das aglomerações comerciais, tem chamado a atenção devido a vários fatores. O cluster da avenida 44 é algo recente na história da jovem capital planejada de Goiás, mas é algo que precisa ser debatido, para que se gere políticas de desenvolvimento regional que busque não somente o crescimento econômico, mas também o desenvolvimento mais igualitário. Goiânia a cada semana recebe um grande número de turistas, que vêm nesse grande complexo, uma oportunidade de otimizar suas compras com bons produtos, a preços relativamente baixos.

Palavras-chave: TERRITORIO. DESTERRITORIALIZAÇÃO. CLUSTER.