



**MEMES, NADA SE CRIA TUDO SE COPIA**  
RAFAEL MARTINS DIAS, LUCIANA FERREIRA S. PRADO  
rafa.mardias@gmail.com

**Objetivo:** Reconhecer os memes não somente como conteúdos de humor na internet, mas exemplificar e aprofundar o seu grau de importância como propagador de ideia, cultura e gerador capital social é o ponto fundamental a ser observado. No decorrer do estudo científico será possível apresentar todo o contexto histórico sobre os memes e suas características. **Método:** O estudo metodológico constitui analisar e observar três páginas de humor do Facebook no período de dois meses no segundo semestre de 2016, baseada na etnografia e mais precisamente na pesquisa netnográfica, tendo um referencial bibliográfico que possa enriquecer e analisar o objetivo do trabalho, com propósito investigativo e científico. Para andamento deste respectivo trabalho conforme estudos e observações dos autores, a metodologia ressalva a relevância da pesquisa netnográfica para continuidade e observação em páginas de humor e publicações de memes da internet. Importante ressaltar que as páginas serão observadas estimando o referencial bibliográfico cultivado ao decorrer das pesquisas, com a apresentação do propósito exploratório e científico. Em consequência trazer o enriquecimento quanto a análise do objeto proposto. **Resultados:** Os memes de internet se tornaram fenômenos e replicadores de expressão, ideias, comportamento, imagens e texto por meio do humor. Dawkins (1976) em seus estudos categorizou os tipos de memes para melhor compreensão, esta análise é atualmente utilizada e observadas por diversos autores, pois são princípios e características fundamentais para que se possa reconhecer um determinado meme, são elas: longevidade, fecundidade e fidelidade das cópias. Bem como os princípios: mutação, seleção e retenção. Todo esse processo de observação e exemplificação sobre os tipos de memes será abordado, catalogado e demonstrado no Projeto Experimental II, por meio de imagens, observação textual e analítica com base na pesquisa netnográfica e referências bibliográficas. **Conclusão:** Para organização, continuidade ao estudo e observação dos prazos a serem cumpridos, foi desenvolvido um organograma que contribuirá para o processo de captação e coleta de dados para assim chegar ao resultado proposto sobre o estudo, seguindo os objetivos geral e específico, com coerência a justificativa, a hipótese aplicada mediante as observações prévias e assim chegar a resolução do problema, mediante resultados extraídos.

**Palavras-chave:** Memes. Internet. Capital Social.