

GESTÃO DE CUSTO ESTUDO DE CASO METAL CENTER INDÚSTRIA DE GÔNDOLAS LTDA

SHELRLIN STÉFANNY BORGES DE OLIVEIRA, CRISTINA BARBOSA DOS SANTOS, ELIZABETH VIEIRA PORTO PEREIRA
shelrinstef_@hotmail.com

Objetivo: Apresentar quais os custos existentes na fabricação da mercadoria e relatar a formação do preço de venda como tomada de decisões por parte dos gestores empresarial. **Método:** Este trabalho foi desenvolvido através de pesquisas bibliográficas e exploratórias de natureza quantitativa por uma pesquisa de campo na empresa Metal Center. **Resultados:** Revisão bibliográfica referente a custos, gestão de custos e análises do custo; Apurar o custo de compra de mercadorias; Apurar custo direto e indireto na fabricação; Obter preço de venda mínimo através do custo para obtenção de lucro. **Conclusão:** Devido à crise financeira que estamos enfrentando, a gestão de custos é relevante para que os administradores possam buscar uma melhor tomada de decisão, com o objetivo de administrar e controlar os custos operacionais. E como a empresa em estudo não pratica a Gestão de Custo, o presente trabalho traz mais informações aos sócios da empresa Metal Center sobre os custos existentes na fabricação de suas mercadorias e aprimoramento na formação de preço de venda.

Palavras-chave: Custo. Preço. Indústria.