Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

# CRISE ECONÔMICA E SEUS REFLEXOS NO MERCADO MOVELEIRO DE ELETRODOMÉSTICOS

ENIO DE LIMA ASSIS, NAYRA KARINNE BERNARDES DE MENEZES
enio.lima@gmail.com

**Objetivo:** Fazer uma comparação do mercado comprador versus mercado fornecedor de eletrodomésticos, frente ao atual momento econômico. **Método:** Quanto à forma de abordagem, a pesquisa desenvolvida foi de caráter quantitativo, os dados foram obtidos por meio de um número de empresas e consumidores pesquisados e, em seguida analisados estatisticamente. A pesquisa descritiva se deu em campo, pois observou, registrou, analisou e correlacionou fatos ou fenômenos sem manipulá-los, a fim de conhecer as variáveis do ambiente organizacional identificadas. Os instrumento de coleta de dado adotado foi o questionário semiestruturado elaborado com 20 perguntas, buscando garantir a uniformidade de entendimento dos entrevistados e consequentemente, a quantificação dos resultados. A amostra foi composta por 100 clientes e 10 empresas fornecedoras do produto selecionado. **Resultados:** Os dados mostraram que 41,4% dos respondentes, afirmaram ter deixado de comprar um produto devido a retração econômica, 28,3% dos entrevistados responderam que não e 25% dos entrevistados responderam que talvez deixassem de comprar e 5,3% dos participantes não respondeu a essa pergunta.Na tentativa de comparar as respostas em relação a queda nas vendas nesse setor, 65% afirmaram ter havido queda nas vendas do produtos de eletrodomésticos, contra 35% que sentiram uma queda menor. **Conclusão:** Conforme dados da pesquisa observou-se que o segmento estudado apresentou retração. Para 67% dos fornecedores o histórico de vendas caiu em torno de 20% após a crise. A pesquisa identificou que os consumidores passaram a optar por realizar serviços de reparos ao invés de adquirir um produto novo, o que confirma a hipótese do estudo.

**Palavras-chave:** Eletrodomésticos. Crise econômica. Consumidor.