Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

AUTO-EFICÁCIA CRIATIVA NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

JOYCE VÂNIA RODRIGUES LOPES , TAÍS GUEDES DE MELO E ALVIM, CASSANDRA ARRUDA DE SOUSA ARAÚJO, HELENIDES MENDONÇA
joyce_lps@hotmail.com

Objetivo: Realizar um levantamento e análise dos artigos empíricos disponíveis no portal de periódicos Capes sobre a auto-eficácia criativa no ambiente de trabalho, desde o ano de desenvolvimento do construto, por meio de uma revisão sistemática. **Método:** Realizada busca por artigos no Portal de Periódicos Capes, em maio 2016, por meio dos descritores "creative self-efficacy" and "at work". Foram incluídos aqueles revisados por pares; em periódicos nacionais ou internacionais; em qualquer idioma; de janeiro de 2002 a maio de 2016, e excluídos os repetidos; que não utilizaram o termo "auto-eficácia criativa"; aqueles em que a mesma não foi mensurada empiricamente; que não a relacionaram ao ambiente de trabalho e os apenas teóricos. A seleção foi realizada por dois pesquisadores, de forma independente e cega, obedecendo os critérios estipulados. Aqueles selecionados foram lidos integralmente, categorizados e analisados segundo ano de publicação, delineamento, autor, base de dados, revista, instrumento de mensuração, localização geográfica da coleta de dados, antecedentes e consequentes. **Resultados:** Os critérios estabelecidos foram atendidos por 20 artigos. Os resultados demonstram que não houve evolução progressiva em relação à quantidade de publicações no decorrer dos anos. Apesar da relevância do tema, os dados evidenciaram lacunas na literatura referente ao estudo do construto auto eficácia criativa no contexto organizacional, principalmente no âmbito nacional, marcado por ausência de publicações. **Conclusão:** Diante da falta de estudos no Brasil sobre auto-eficácia criativa, e em face do grande poder heurístico desse construto na compreensão do desempenho criativo e das ações inovadoras, constata-se urgência de que estudos sejam desenvolvidos em nossa cultura. Para além de contribuições teóricas, o conhecimento do construto na realidade brasileira acarretará implicações práticas para a gestão de pessoas.

Palavras-chave: Auto-eficácia criativa. organizações. criatividade.