

A ANÁLISE DO IMPACTO DA LEI GERAL DO TURISMO (LEI FEDERAL N. 11.771/2008) NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO SEGMENTO DE TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS EM GOIÂNIA, 2008-2015

FABRICIO BORGES AMARAL, FABRICIO B AMARAL, PEDRO ARAÚJO
PIETRAFESA

fbaconsultores@gmail.com

Objetivo: Analisar, compreender e sistematizar os impactos econômicos do turismo de negócios e eventos no município de Goiânia, a partir da vigência da Lei Geral do Turismo (LGT). **Método:** O trabalho será elaborado baseando-se no estudo aprofundado do tema proposto através de pesquisas bibliográficas (principais trabalhos realizados, boletins, artigos, teses, livros e similares sobre a temática) e pesquisa documental (jornais, leis, discursos oficiais e produção interna em geral do Ministério do Turismo, Embratur e órgãos públicos afins), através do método qualitativo-quantitativo, como por exemplo, a realização de entrevistas com as entidades de classe do segmento de turismo, empresas do segmento em geral, agentes políticos dos Poderes Públicos afins ao tema e entidades do Sistema "S", como Sebrae, Senac etc **Resultados:** O município de Goiânia e suas atividades econômicas perceberam significativo crescimento no período de 2008 a 2015, advindos de políticas públicas mais estruturadas através da LGT. O turismo de negócios e eventos no município de Goiânia percebeu significativa evolução e crescimento no período de 2008 a 2015, tornando atualmente o principal segmento econômico do turismo de Goiânia e região metropolitana. **Conclusão:** Demonstrar que a estruturação legal, neste caso federal, mas sistematizado e articulada em âmbito estadual e municipal, na forma de descentralização de Políticas Públicas, possui importante fator de desenvolvimento sócio-econômico e regional de determinado segmento. A ausência do estado interfere diretamente no crescimento do turismo de negócios e eventos no estado e município de Goiânia, mola propulsora de diversos segmentos da economia local e grande gerador de empregos.

Palavras-chave: Lei Geral do Turismo (Lei Federal n. 11.771/08). Políticas Públicas. Turismo de negócios e eventos.