Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

PLAUSIBILIDADES DE UMA EMPRESA PRIVADA SE TORNAR INSTITUIÇÃO RELIGIOSA. ESTUDO DE CASO

LEONARDO R. VELASCO, PAULO ROGÉRIO RODRIGUES PASSOS
leveadv@hotmail.com

Objetivo: Compreender o fenômeno que motiva pessoas a contratarem junto a empresas especializadas, treinamentos comportamentais baseados em técnicas com base em programação neurolinguística, coaching, eneagrama de tipos psicológicos, constelação familiar e financeira entre outras e, a partir deste entendimento, observar e descrever até que ponto os fenômenos **Método:** O método descritivo se distingue por adotar etapas distintas nos mementos da investigação. A abordagem é a de buscar a verdade eliminando tudo o que é falso por meio de análise de dados empíricos.Haverá pesquisa documental de literatura pertinente para a composição da estrutura de argumentos sobre o tema posposto, inclusive material literário sem tratamento analítico elaborado pela empresa privada a ser investigada, seus anais de fundação, seus métodos, seu tipo de clientela e análise comparativa entre seus métodos e os métodos de instituições religiosas monoteístas tradicionais, em especial o método neopentecostal analisado por MARIANO (1999).Estudo de caso com aplicação de questionários de pesquisa quantitativa e ensaio qualitativo, buscando comprovar a hipótese apresentada. **Resultados:** Podemos supor que há em curso na sociedade pós-moderna uma democratização que facilita e ou incentiva a amplitude de experiências religiosas ao indivíduo. As empresas que estão inseridas no campo de treinamentos comportamentos podem neste momento estar trilhando o caminho para se tornarem novas expressões religiosas, caso de fato se confirme tal propositiva.Tem-se, portanto, que ser investigadas tais nuances e diagnosticar as transformações do campo religioso brasileiro. **Conclusão:** Motivam a presente pesquisa, cujo método se baseia na investigação fenomenológica, bibliográfica e estudo de caso, investigar os fenômenos sociológico e religioso que se inserem na plausibilidade de empresas privadas que trabalham com aplicação sistemática das chamadas terapias complementares ou integrativas, a exemplo da programação neurolinguística em cursos e treinamentos comportamentais se tornarem novas expressões religiosas institucionalizadas em decorrência da similitude das técnicas utilizadas e as práticas religiosas do hinduísmo, budismo e neopentecostal

Palavras-chave: Programação Neurolinguistica. empresa privada. fenômeno religioso.