Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

PLANO DE COMUNICAÇÃO - PLAZA D'ORO SHOPPING

FERNANDO ALMEIDA DE SOUSA, TIAGO BRITO DE MORAIS, ADRIANA RODRIGUES FERREIRA
empirica.fernando@gmail.com

Objetivo: O Objetivo deste trabalho é apresentar uma solução de comunicação para o cliente Plaza D'oro Shopping, a partir da análise feita do levantamento das suas informações por meio do briefing e do planejamento de comunicação. **Método:** Plano de Comunicação **Resultados:** Tendo como base os dados levantados na Análise SWOT assim como todo o material desenvolvido neste trabalho é possível afirmar que: para que o Plaza possa solucionar o seu problema de comunicação o mesmo necessita se posicionar efetivamente diante de seu público alvo. **Conclusão:** Plaza D'oro Shopping necessita posicionar a sua comunicação de forma assertiva em meio ao seu público de interesse, afim de propagar efetivamente a sua imagem desejada, de ser um shopping de vizinhança, para que a médio prazo a sua identidade e imagem se alinhem, proporcionado uma reputação creditível, tornando perceptível que sua função em meio ao bairro Eldorado transpassa o simples caráter de prestação de serviço e vendas.

Palavras-chave: Plano de comunicação. Shopping. Plaza D'oro.