Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

O DISCURSO DO PROTAGONISMO: ANÁLISE DE CONTEÚDO E DISCURSO DO GLOBOESPORTE SOBRE CAMPANHA DA SELEÇÃO BRASILEIRA NA COPA AMÉRICA 15

LUIZ FERNANDO RODRIGUES LEMES, ROGÉRIO PEREIRA BORGES
luizfernando.bvg@gmail.com

Objetivo: Compreender o discurso jornalístico esportivo com base na análise da cobertura do portal Globoesporte.com durante a Copa América 2015 **Método:** A investigação discursiva do trabalho só foi possível por meio do aprofundamento bibliográfico da trajetória do futebol no Brasil. Após isso, foi realizada uma análise de conteúdo e discurso das matérias jornalísticas publicadas durante o período relacionadas à Seleção Brasileira. Além disso, foram investigados os tipos de apelos discursivos (moral, racional e emocional), os valores-notícias do jornalismo tradicional utilizados pelo esportivo e a relação interdiscursiva presentes nos textos jornalísticos. **Resultados:** As notícias foram divididas em 4 categorias: personalização, questionamento, histórico e fanatismo (com destaque para as duas primeiras, que tiveram mais concentração de textos jornalísticos). Das 250 notícias coletadas durante o período de pesquisa, 117 colocavam o atacante Neymar como o personagem principal, destacando-o como o personagem capaz de levar a Seleção Brasileira de Futebol para o caminho da conquista após os fracassos na Copa América de 2011 e na Copa do Mundo de 2014. **Conclusão:** O jornalismo esportivo aproxima-se do discurso literário, baseados na dramatização e personalização dos agentes participantes dos fatos, transformando atletas em personagens que flutuam entre heróis e vilões.

Palavras-chave: Jornalismo Esportivo. Discurso. Seleção Brasileira.