Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

MÍDIAS DIGITAIS E MERCADO DE TRABALHO

AMANDA MARIANO OLIVEIRA, FELIPE CORDEIRO, SÁLVIO JULIANO
amanda_oliveira@hotmail.com

Objetivo: Mostrar ao público como o mercado de trabalho está sendo modificado com as novas mídias digitais **Método:** Site **Resultados:** Novas profissionais na área da comunicação e novos meios de comunicação. **Conclusão:** Após uma longa pesquisa, notamos o crescimento das mídias digitais e das novas profissionais que têm surgido.

Palavras-chave: midias digitais. site. mercado de trabalho.