



GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS EM UMA MICROEMPRESA DO SEGMENTO AGROPECUÁRIO DE GOIÂNIA

ISABELLA CRISTINA DOS SANTOS CARMO, MARIANA DO PRADO E SILVA
isabellacris@hotmail.com

Objetivo: O objetivo deste trabalho é aplicar conceitos do SCM em uma microempresa varejista do segmento agropecuário para verificar os principais desafios encontrados na tentativa de gerenciar sua Cadeia de Suprimentos. **Método:** Para que os objetivos fossem alcançados, foi necessário identificar, por meio da curva ABC, o grupo de produtos mais relevantes para a empresa foco. Através de um questionário de diagnóstico, que foi aplicado com a empresa em questão e seus fornecedores, foi possível realizar a análise dos processos da cadeia de suprimentos e o mapeamento da cadeia de suprimentos atual da empresa, seguindo as estruturas propostas pelo modelo de Lambert Cooper & Pagh (LCP). **Resultados:** A análise dos processos de negócio mediu o nível de aplicação dos métodos na empresa e identificou como mais crítico o processo de Gestão do Relacionamento com o Fornecedor. Foram aplicados indicadores de desempenho nos fornecedores como uma proposta de acompanhamento e identificação no processo crítico na tentativa de melhorar o processo. O diagrama de Ishikawa realizado constatou que boa parte das causas identificadas possuem origens diretamente no fornecedor, deixando a empresa foco sem muito poder de interferência. **Conclusão:** Os principais desafios encontrados para gerenciar a cadeia de suprimento da empresa foram: a falta de profissionais capacitados, a dificuldade em seguir padrões estabelecidos, a carência de apoio e comprometimento total da alta direção, a desmotivação dos colaboradores, a necessidade de investimentos, o relacionamento enfraquecido com parceiros da cadeia de suprimentos (fornecedores), a insuficiência de integração real dos departamentos da empresa e a dificuldade em manter um estoque adequado.

Palavras-chave: Agropecuária. Processos de Negócio. Supply Chain Management.