Anais do II Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2016
ISSN: 2177-3327

RÓTULOS DOS ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS:O QUE MAIS INFLUENCIA NA ESCOLHA DO CONSUMIDOR

ANIELE MARIA DE OLIVEIRA, ANA CRISTINA DE CASTRO PEREIRA
anielemaria@hotmail.com

Objetivo: Conhecer as informações presentes nos rótulos dos alimentos que mais influenciam as escolhas do consumidor. **Método:** Estudo transversal, realizado com 100 consumidores que frequentam uma rede de supermercados em Goiânia. A coleta de dados foi feita por meio de aplicação de um questionário com sete perguntas fechadas referentes a gênero, idade, escolaridade, hábito de leitura de rótulo e a informação nutricional. **Resultados:** O gênero mais encontrado foi o feminino (65%); a faixa etária mais encontrada foi de 50 anos ou mais (31% dos entrevistados); 48% dos entrevistados tinham nível médio de escolaridade; todos os indivíduos relataram ler os rótulos dos alimentos industrializados, sendo que a maioria lia mais o prazo de validade (53%). Em relação à leitura da informação nutricional, 42% da amostra relatou ler a tabela e dentre os que não leem, 39% alegaram não ver necessidade. Dos entrevistados que leem a informação nutricional do rótulo, a maioria (16%) diz decidir a compra com base no valor calórico total. **Conclusão:** Amostra composta em maior parte por mulheres, com nível médio de escolaridade e com idade de 50 anos ou mais. A grande maioria decide a compra do produto alimentício industrializado baseando-se no prazo de validade. Dentre os que leem a informação nutricional, a maior porcentagem decidiu a compra com base no valor calórico total do produto. Isso significa que os consumidores dedicam mais atenção a questão sanitária do produto alimentício.

Palavras-chave: rotulagem de alimentos. informação nutricional. -.