



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO: LEVANTAMENTO E ANÁLISE DE DADOS SECUNDÁRIOS REFERENTES AO MUNICÍPIO DE PIRENÓPOLIS (GO) COMO DESTINO TURÍSTICO.

PRISCYLA SOUSA SOARES; LAURO EUGÊNIO GUIMARÃES NALINI
priscylasousa@hotmail.com

Objetivo: Localizar, colher, organizar e analisar dados secundários (quantitativos e qualitativos) do município de Pirenópolis (GO) como localidade turística. **Método:** Foram buscados documentos, relatórios, planilhas, etc., com conteúdo referente às dimensões turísticas do município de Pirenópolis (GO) e das ações de consumo turístico expressas nas interações de consumidores com tais dimensões. Com recurso a softwares d **Resultados:** Os documentos analisados, os dados avaliativos de Pirenópolis (GO) como destino turístico concentram-se exclusivamente na categoria utilitário-qualitativo (n = 102), não tendo sido observados dados classificáveis nas categorias utilitário-quantitativo (n **Conclusão:** Com os dados obtidos, pode-se constatar ser plausível e viável a classificação de relatos avaliativos de Pirenópolis (GO) como destino turístico baseada nas dicotomias “natureza do dado avaliativo” (qualitativo-quantitativo) e “indicador do tipo de conseq

Palavras-chave: Comportamento Do Consumidor. Reforço Utilitário. Reforço Informativo