



A INFLUÊNCIA DA INTERNET E DAS REDES SOCIAIS NO REGISTRO, DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DA CENA MUSICAL EM GOIÂNIA

FERNANDA MEIRELES ALMEIDA DE CASTRO; CÉSAR VIANA TEIXEIRA
meirelesfernanda25@gmail.com

Objetivo: O estudo objetiva investigar e esclarecer os impactos que os avanços das mídias digitais trouxeram à cena musical de Goiânia, tanto no quesito de divulgação de eventos, quanto de divulgação e impulsão da carreira de algumas bandas goianas. **Método:** O potencial dos canais e meios digitais usados para o registro e divulgação da cultura musical em Goiânia foi observado de forma estatística, com o recolhimento de dados por meio de ferramentas da Internet e também de forma analítica, com a interpretação **Resultados:** As inovações tecnológicas dos meios digitais evoluem com muita rapidez e o cenário cultural acompanha essa evolução. Em atendimento ao objetivo de enumerar pontos positivos em divulgar um conteúdo na rede, tomando como exemplo os resultados obtidos com a **Conclusão:** Conclui-se - com base em dados estatísticos e análises dos reflexos da divulgação via web em situações reais - que as mídias digitais, bem como o empenho das bandas e produtores culturais com as mesmas, aparece como um potencial meio de expansão de popula

Palavras-chave: Mídia Digital. Música. Goiânia