



NARRATIVA MULTILINEAR: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIO NA WEB

HUMBERTO DE LIMA MESQUITA; CLAUDIO ALEIXO ROCHA
humbertomesquita@hotmail.com

Objetivo: O objetivo é demonstrar que a narrativa multilinear é uma tendência contemporânea de produção de conteúdo audiovisual que pode ser utilizada pela publicidade no intuito de manter-se atualizada na construção de relacionamento não impositivo entre marcas e consumidores no meio on-line.

Método: De acordo com que já foi exposto, e dentro dos objetivos pretendidos, a abordagem da pesquisa foi feita de forma qualitativa, pois parte da premissa de que o objeto de estudo detém uma relação dinâmica de mútua influência aplicada ao mundo natural e psicológico do indivíduo envolvido no processo comunicativo. A abordagem se justifica por entender que essa relação mantém um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do indivíduo que não pode ser traduzido em números. A pesquisa propõe-se a compreender e interpretar, de forma não-estatística, como ocorrem as relações de interação entre sujeito e objeto, atribuindo significados a esse tipo de interação.

Resultados: A multilinearidade se provou eficaz no vídeo analisado, pois o mesmo possui as características analisadas, e seu resultado foi de grande aceitação no mercado, além de hoje possuir mais de onze milhões de visualizações no YouTube o vídeo foi comentado em blogs e revistas bem como sua estratégia citada por outros meios. Esse case sobre a estratégia de comunicação online da Hell Pizza mostra que, no momento em que campanhas de comunicação na Web passam a utilizar da diversão ou entretenimento de maneira criativa e interativa, torna-se possível manter acesa a chama da publicidade e dos bons resultados que essa ferramenta do mix de comunicação pode trazer. **Conclusão:** As narrativas multilineares tem hoje importante participação na construção do audiovisual publicitário na web com conteúdos interativos. O método de análise ajudou muito na construção desta pesquisa descritiva de um estudo de caso. Pela multilinearidade ter se provado eficaz no vídeo analisado esta é uma boa técnica para ser utilizada em outras campanhas, pois seu resultado foi de grande aceitação no mercado. Diversas visualizações foram registradas e comentários em blogs e revistas.

Palavras-chave: Multilinearidade. Videos. Internet