



## **ESTUDO DAS REDES DE COOPERAÇÃO EMPRESARIAL (RCE)S CONSOLIDADAS NO ESTADO DE GOIÁS- ELABORAÇÃO DE UM HISTÓRICO.**

HEITOR REZENDE TEIXEIRA; SOLANGE DA SILVA  
hrezendet@gmail.com

**Objetivo:** O objetivo desta pesquisa foi de Pesquisar as RCEs existentes e já consolidadas no Estado de Goiás e estudar suas peculiaridades e características, elaborando um histórico das mesmas. **Método:** A metodologia adotada no presente trabalho foi a de estudos de casos. Esta pesquisa teve uma ênfase qualitativa. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas pessoais com questionários aplicados aos associados e por observação in loco. **Resultados:** Os resultados revelaram que todas as quatro redes estudadas obtiveram benefícios, tais como: maior poder de mercado, aprendizagem coletiva, redução de custos, acúmulo de capital social e inovação colaborativa. Destas redes, 3 delas se prepararam para a criação de redes associativas, buscando consultorias, estudos de mercado e treinamentos por conta própria. Foram criadas dentro dos seus segmentos, sem obtenção de apoio governamental ou institucional. Apenas uma das redes recebeu apoio e sua evolução se deve principalmente pelo apoio do SEBRAE/GO, pois desde sua concepção até hoje vem colaborando e apoiando em todos os projetos pertinentes à esta associação. Assim, na história de quatro redes estudadas, os nomes reais foram omitidos. **Conclusão:** De maneira geral, as redes criaram alianças com formatos de acordos formais, dentro dos parâmetros exigidos por lei. As redes existentes têm uma necessidade de maior inovação e tentam alcançar uma gestão eficaz para seus negócios.

**Palavras-chave:** Redes De Colaboração Empresarial. Relações Interorganizacionais. Ganhos Competitivos