



## ESTUDO DA METODOLOGIA DE FORMAÇÃO DAS REDES DE COOPERAÇÃO EMPRESARIAL (RCE)S E DE SUAS PRÁTICAS DE GESTÃO.

RAMONNE BRITO OLIVEIRA MORAIS; SOLANGE DA SILVA  
ramonne\_itz@hotmail.com

**Objetivo:** Pesquisar qual foi a Metodologia de formação adotada em uma RCE no Estado de Goiás e estudar esta rede, observando sua evolução até sua consolidação. **Método:** A metodologia usada foi o estudo de caso, foi elaborado um instrumento(questionário) para identificar aspectos importantes da rede. Esse questionário foi respondido por meio de entrevistas realizadas nas empresas associadas, in loco, na cidade de Taquaral/Goiás, utilizando gravadores. O questionário foi uma adaptação do questionário elaborado pelos pesquisadores da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) e utilizado no Projeto PRC/RCEs, convênio 001/2012, com a devida autorização dos autores. Foi aplicado o mesmo questionário a todos os entrevistados. Posteriormente as transcrições das gravações foram digitadas e analisadas (BASTOS, 2015) **Resultados:** Os resultados obtidos na pesquisa constataram os seguintes ganhos: maior poder de mercado, geração de soluções coletivas, redução de custos e riscos, aprendizagem coletiva e inovação colaborativa. Observou-se também, que a aprendizagem na rede possibilitou o acúmulo de competências e conhecimentos valiosos para melhorias das empresas associadas à UNICA e que os conhecimentos compartilhados entre elas que mais trouxeram benefícios foram sobre processo de produção, fornecedores, matéria-prima, tecnologias e mercado. **Conclusão:** Esta pesquisa permitiu concluir que a ÚNICA é uma organização horizontal constituída por empresas independentes entre si, que atuam dentro de um mesmo segmento. Não há uma estrutura hierárquica, e as relações são constituídas por objetivos comuns e alimentadas por relações de confiança. Os associados conseguiram negociar com clientes e alcançaram relações comerciais que sem a união através da estrutura de rede de cooperação não conseguiriam.

**Palavras-chave:** Ganhos Competitivos. Redes De Cooperação Empresarial. Relações Inter Organizacionais