



## **ENTRE O JORNALISMO E O ENTRETENIMENTO: UMA ABORDAGEM SOBRE O TEMA SAÚDE NO PROGRAMA BEM ESTAR EXIBIDO PELA REDE GLOBO DE TELEVISÃO.**

PAULO RUAN MOURA DECARIS; BERNADETE COELHO DE SOUSA  
paulormdecaris@hotmail.com

**Objetivo:** Objetivo Geral Analisar como o tema saúde enquanto doença, bem está físico, beleza e qualidade de vida é abordado pelo programa. Investigar se o programa pode ser considerado e entretenimento ou jornalismo de prestação de serviços. Objetivo específico Investigar quais os temas privilegiados

**Método:** Para realização da pesquisa foi selecionada uma amostragem de 15 programas, gravados em DVD e analisados pelo grupo. O método utilizado é do da análise de conteúdo para determinar a intenção editorial em informar e também entreter o telespectador. Foi elaborada uma tabela de categorização do conteúdo com o objetivo de verificar o tratamento editorial do programa e o uso de ferramentas que pudessem além de informar também entreter o telespec

**Resultados:** O grupo conseguiu com a utilização desse método um norte para encaminhar a pesquisa dentro de um novo campo comunicacional que é o INFOTENIMENTO. A pesquisa se deteve em analisar o conteúdo da abordagem abrange o tema saúde que é um assunto que desperta o interesse de grande parte da população independente de classe social, sexo ou idade. Os resultados obtidos até agora indicam que o programa é permeado de recursos que permitem ao telespectador não apenas se informar mas também se entreter com o tema. O projeto ainda é passível de continuação uma vez que ainda é possível mensurar a interatividade dos telespectadores com o programa um item que dessa vez não foi contemplado. **Conclusão:** Ao longo de suas reuniões o grupo de pesquisa percebeu a importância da análise do processo comunicacional da mídia que está sempre em evolução. A mídia então passa a ser um reflexo da sociedade em que vivemos. Já não basta só informar e formar opinião é preciso entreter o telespectador, chamar atenção, conquistar audiência

**Palavras-chave:** Jornalismo. Entretenimento. Saúde