



PLANO DE NEGÓCIO: LOJA DE ROUPAS FEMININAS COM FABRICAÇÃO PRÓPRIA NO CONCEITO FAST-FASHION EM GOIÂNIA-GOIÁS

GEANNY PAIVA FRANCISCO; TEREZA CRISTINA PINHEIRO DE LIMA;
ALEXANDRE DE CARVALHO PARANAÍBA; ELIZABETH VIEIRA PORTO
FERREIRA; NAYRA KARINNE BERNARDES DE MENEZES; IRENE REIS
geannypaiva@hotmail.com

Objetivo: Apresentar um Plano de Negócio para a criação de uma loja de roupas femininas com o conceito Fast-Fashion, ou seja, moda rápida, e com fabricação própria visando analisar o plano de viabilidade econômico-financeiro. **Método:** Pesquisa exploratória e descritiva a partir de pesquisa bibliográfica e documental com a contextualização do mercado tendo em vista a especificidade do negócio. A pesquisa de campo foi elaborada através de visitas a três empresas de roupas femininas, no conceito Fast-Fashion, para levantar dados: mercado, perfil do cliente, infraestrutura, ambiente interno, designs das peças, matéria-prima, preços, formas de pagamento, promoções e estratégia de comunicação e pós-vendas. Pesquisas de preço com fornecedores, custos com maquinário, equipamentos e matérias-primas. Realizada visitas e orientações de consultores do SEBRAE-GO utilizando seu modelo de Plano de Negócio. **Resultados:** O Plano de Negócio compoendo o sumário executivo com perfil da empresa, segmento, formação de capital social, público-alvo, regime tributário, missão, visão e valores foi apresentado com a análise de mercado, clientes, necessidades, abrangência, concorrentes e fornecedores. No Plano de Marketing os produtos, serviços, estratégias promocionais, parceiros, produto e no Operacional definiu-se espaço físico, capacidade de produção e quadro de pessoal e processos operacionais. Finalizado com plano financeiro, projeções de números de todas as ações, valor de investimento total e fixos mensais, faturamento mensal, fonte de capital, demonstrativos de resultados, o ponto de equilíbrio da empresa e seus indicadores de desempenho. Negócio viável. **Conclusão:** Com base nas informações apresentadas em todas as etapas do plano de negócios, e na sua análise de viabilidade financeira, conclui-se que a empresa é viável, apresentando excelentes resultados, demonstrando uma lucratividade e retorno do investimento em um prazo de 21 meses, prazo este esperado pelas sócias-proprietárias.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Plano De Negócio. Análise De Viabilidade Econômico-Financeira.