



A GESTÃO DA INOVAÇÃO COMO VANTAGEM COMPETITIVA NAS ORGANIZAÇÕES: ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS

IRENE REIS; TEREZA CRISTINA PINHEIRO DE LIMA; PAULYENE RODRIGUES DA COSTA; TEREZA CRISTINA PINHEIRO DE LIMA; IRENE REIS; AVELINO CORREA
irenereis15@hotmail.com

Objetivo: Realizar a análise sobre como a gestão da inovação atua como vantagem competitiva e demonstrar sua aplicabilidade nas organizações partindo do estudo de caso de múltiplas empresas. **Método:** Estudo de múltiplos casos com o objetivo de demonstrar a aplicabilidade prática da gestão da inovação (GI) no contexto mercadológico. Pesquisa interdisciplinar, exploratória e explicativa. Quanto à natureza, estudo de caráter qualitativo obtido através de pesquisas bibliográficas e documentais. Pesquisas de campo, realizadas por meio de entrevistas semiestruturadas com gestores das empresas Máxima Sistemas, Dev4Web e Tippz Mobile. Orientou-se pelas problematizações: gestão da inovação: produtos, serviços, tecnologia, processos, como foi implantada a Gestão da Inovação, principais fatores para sua aplicabilidade, está inserida planejamento estratégico e é vista como vantagem competitiva, quais são essas vantagens, dentre outras. **Resultados:** Demonstram que a gestão da inovação é ferramenta empresarial capaz de desenvolver soluções para problemas do cliente, criando proposta de valor, possibilitando o desenvolvimento de vantagens competitivas no mercado. Inovação está ligada a todas as áreas e no relacionamento com clientes e colaboradores: principal canal de inovação. Importante conhecer necessidade do cliente e ter propostas para que produto, serviço, tecnologia ou relacionamento se tornem diferenciais. A conexão entre as empresas analisadas e a GI veio para reinventar os modelos de negócios, inserida no planejamento estratégico atuando desde a modelagem do negócio até a elaboração da proposta de valor, estratégias e desenvolvimento do produto ou serviço oferecido. **Conclusão:** Atendeu aos objetivos propostos com necessidade de novas pesquisas tendo em vista a atualidade da temática proposta uma vez que a gestão da inovação é considerada diferencial competitivo, aplicada a qualquer modelo de negócio. Um instrumento para que a empresa possa se reinventar na busca de resultados com criação de novos serviços além da expectativa dos clientes e assim, não se pode associar inovação somente à tecnologia, mas, sim como ações que apresente valor ao cliente.

Palavras-chave: Gestão Da Inovação. Vantagem Competitiva. Administração