



MODERNIDADE-MUNDO, GLOBALIZAÇÃO, MARCA COMERCIAL, MARCA INSTITUCIONAL E SOCIEDADE DE CONSUMO X SOCIEDADE DE COMUNICAÇÃO.

VANESSA RODRIGUES DE ASSIS; NÚBIA SIMÃO
vanessardgs@live.com

Objetivo: O objetivo do trabalho é discutir acerca da modernidade-mundo, considerando suas implicações em nossa realidade atual, uma vez que nesse contexto fica evidente a tentativa constante por uma padronização universal com o intuito de criar inadequações no comportamento dos indivíduos.

Método: Método indutivo, pois considera o conhecimento baseado na experiência, no qual a generalização deriva de observações de casos da realidade concreta e é elaborada a partir de constatações particulares.

Resultados: Após uma análise acerca da modernidade mundo fica evidente que ela é totalmente condizente com os dias atuais, onde podemos ver a predominância do global em detrimento do local e regional. Além disso, essa modernidade só foi possível através da globalização, que diz respeito àquilo que muitos estudiosos chamam de aldeia global, pois se trata da integração do mundo a partir, principalmente, da tecnologia, criando pontos em comuns em diversas culturas. **Conclusão:** A modernidade-mundo consiste na união de diversas culturas, devido à difusão do modelo ocidental-europeu e norte-americano, através da globalização, sendo resultado do processo histórico do sistema capitalista de produção. Dessa forma, ela é totalmente condizente com os dias atuais, onde podemos ver a predominância do global em detrimento do local e regional.

Palavras-chave: Modernidade Mundo. Globalização. Sociedade De Consumo