



MODELOS DE PRECIFICAÇÃO HEDÔNICA: APLICAÇÕES EM PRODUTOS HORTIGRANJEIROS DE FEIRAS LIVRES DE GOIÂNIA

CARLOS LEÃO; CARLOS LEÃO
cleao17@gmail.com

Objetivo: Apresentar bases conceituais de precificação hedônica enfatizando especificidades da construção dos modelos de análise, detecção de problemas de heterocedasticidade e sua correção. Serão apresentadas exemplos de aplicações na análise de produtos a partir **Método:** A teoria do comportamento do consumidor pressupõe que a qualidade de cada bem que compõe a cesta do consumidor é dada e em sua valoração introspectiva, as variações de características intrínsecas de um mesmo bem e seus indicadores não são considerados. **Resultados:** Os resultados de estimação de modelos de precificação para vários produtos hortigranjeiros mostraram que os consumidores se dispõem a pagar por atributos relacionados à aspectos que determinam a qualidade. Neste caso, a preocupação com fatores relacionados **Conclusão:** Resultados obtidos no estudo mostraram que os atributos relacionados à qualidade efetivamente são relevantes na determinação dos preços de preços no mercado varejista da região metropolitana de Goiânia. Estes atributos dizem respeito à variedade, aparênci

Palavras-chave: Produtos Hortigranjeiros. Mercados Agrícolas. Preços Hedônicos