



**MERCADO DE CARNE HALAL NO DISTRITO FEDERAL**  
FERNANDA RAQUEL GOMES DE SOUSA; ANDRÉ GOMDIM DO REGO  
fernandargsousa@gmail.com

**Objetivo:** A pesquisa teve como objetivo caracterizar a rede de agentes envolvidos no mercado de carne halal no Distrito Federal, identificando, descrevendo os papéis e analisando as relações estabelecidas entre estes agentes, além de discutir suas expectativas sobre o desenvolvimento deste mercado localmente. **Método:** A pesquisa se deu através de entrevistas com consumidores, produtores e distribuidores de tal produto no Distrito Federal. **Resultados:** Foram identificados quatro estabelecimentos que comercializam a carne halal pronta para o consumo, bem como estratégias de aquisição do produto processado industrialmente (pedidos a produtores da região Sudeste, aquisições por doação e exportadoras, aquisição por atravessadores que atuam em empresas exportadoras, identificação, via SIF, de frangos produzidos para exportação), além do próprio preparo doméstico. **Conclusão:** Todos concordam sobre a importância de se efetivar um mercado halal no DF e no Brasil, mas consideram esta efetivação muito difícil tendo em vista seu baixo consumo e o caráter difuso da comunidade muçulmana no país.

**Palavras-chave:** Carne Halal. Distrito Federal. Mercado