



EMPREENDEDORISMO: PLANO DE NEGÓCIO PARA CRIAÇÃO DE UM LAVA JATO

ANDERSON RIBEIRO CABRAL NETO; TEREZA CRISTINA PINHEIRO DE LIMA; ELIZABETH VIEIRA PORTO PEREIRA; BRASILINO JOSE FERREIRA NETO

tekinha.adm@gmail.com

Objetivo: Desenvolver um estudo para elaboração de um plano de negócio e a viabilidade de criar uma empresa de serviços de lavagem rápida de veículos, na cidade de Goiânia, segmentada para atender um público de mulheres.

Método: Pesquisa exploratória descritiva a partir da problematização de responder a questão: qual a viabilidade de criação de uma empresa de lava jato para mulheres? qual será o retorno do investimento? o negócio é viável? A pesquisa documental foi realizada na sede da unidade do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Goiás (SEBRAE/GO), a fim de levantar dados sobre o potencial do mercado goianiense para o novo empreendimento. Realizou-se o Modelo de Plano de Negócio do Sebrae descrevendo a empresa ancora, a pesquisa de mercado, o plano de marketing e de pessoal, o plano operacional e o plano de viabilidade econômico financeira. **Resultados:** A empresa Lava Rápido Flor de Lys será o primeiro centro automotivo focado no público feminino. A pesquisa de mercado mostrou um ambiente propício a criação do negócio e ao término do plano financeiro, pode-se observar, um PAYBACK de 3 anos, 1 mês e 9 dias, e pode ser considerado um bom período de retorno, projetando rentabilidade mensal compatível com outros índices do mercado em 2,18%. O ponto de equilíbrio está em 63,04% mostrando compatibilidade com a receita média mensal de R\$ 36.213,06 no seu primeiro ano de funcionamento. Por fim, a viabilidade econômico-financeira da empresa em foco, concluindo que a mesma apresenta condições favoráveis para a aplicação de um investimento total de R\$ 56.457,21. **Conclusão:** O estudo atingiu seus objetivos demonstrando através do Plano de negócios a viabilidade econômico financeira do empreendimento sendo considerado um negócio promissor e rentável. A análise de mercado do setor mostrou um ambiente propício à criação do negócio, devido a diversos fatores como: crescimento populacional da cidade, aumento da frota de veículos novos e de mulheres na direção de veículos.

Palavras-chave: Administração. Empreendedorismo. Plano De Negócio