



MODERNIDADE E CARISMÁTICOS CATÓLICOS: O FENÔMENO RELIGIOSO EM MANAUS

ADELSON DA COSTA FERNANDO; ALBERTO DA SILVA MOREIRA
sociologoadelson@hotmail.com

Objetivo: Esta pesquisa trata de uma reflexão sociológica acerca das relações entre religião, modernidade e secularização. Neste contexto, propomos uma análise acerca das metamorfoses pelas quais experimentam as religiões no mundo de hoje e o significado de manifestações carismáticas na contemporaneidade. **Método:** Este artigo consistiu numa pesquisa qualitativa, descritiva e analítica, ela privilegiou e se baseou em dados obtidos pelos entrevistados, os quais foram coletados em formulários de questionários e entrevistas gravadas. A transcrição foi feita seguida de uma análise crítica, articulando-a com todo o arcabouço teórico produzido no diálogo com as teorias selecionadas. **Resultados:** A agência carismática, sob o figurino neopentecostal, especializou-se em ser provedora de soluções simbólicas para os variados tipos de problemas sociais. Sua matriz discursiva procura fornecer sentido, orientar e ajudar as pessoas a dominar as aflições cotidianas. Fornece e “vende” esperança e estimula a autoconfiança. Neste sentido, a estrutura da Renovação Carismática Católica, em Manaus, transforma-se em um ambiente de solução de problemas, de cura dos males espirituais, sentimentais, emocionais, psicológicos, sociais, econômicos. O “lugar”, por excelência, do consolo, da compensação, da conformação: um “pronto-socorro de almas”. **Conclusão:** A variedade com que se configuram os novos movimentos religiosos implicam um declínio do compromisso religioso dos indivíduos para com qualquer credo, reduzindo a religião a um item de consumo. Essas novas práticas religiosas continuam a não ter nenhuma consequência nas instituições sociais modernas. Assim, as instituições/tradições religiosas passam a ser meramente “caixas de ferramentas simbólicas” para o mundo a la carte do indivíduo moderno.

Palavras-chave: Modernidade Religiosa. Carismáticos Católicos. Sociologia Da Religião