



VISÕES SOBRE AÇÕES DE CUNHO SOCIAL EM AMBIENTE DIGITAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O MOVIMENTO "SOMOS TODOS MACACOS" RAÍSSA ARRAIS SANTOS AQUINO; LUCIANA FERREIRA SERENINI PRADO raissaaquino_92@hotmail.com

Objetivo: Entender até que ponto figuras influentes da sociedade da mídia, conseguem apoio e mobilização de uma sociedade crítica, frente a ações de cunho social. E: Entender como a figura que é líder de opinião, Neymar Jr., influencia na repercussão de uma ação voltada para um âmbito social.

Método: A metodologia deste trabalho é uma pesquisa exploratória por apresentar um delineamento que será constituído em duas fases. A primeira é a pesquisa bibliográfica com diversas obras que possibilitaram uma investigação mais completa que deu embasamento e maior firmeza no desenvolvimento do nosso estudo. A segunda é o estudo de caso, que é o estudo mais aprofundado sobre a campanha viral que serviu de ponto de partida para as reflexões e fenômenos discutidos neste trabalho. Por se tratar de um projeto que não visa chegar numa conclusão definitiva do fenômeno estudado, o estudo de caso nos permitirá gerar hipóteses ou até chegar a uma conclusão de refutar ou comprovar a proposta hipotética já delineada.

Resultados: A possível espetacularização por parte de Neymar Jr., que “vestiu” a camisa da campanha e se autopromoveu diante dessa causa social, dividiu as opiniões do público quanto ao verdadeiro sentido do movimento, visto que muitos grupos de pessoas não mais se deixam levar pelas falsas aparências, já que, boa parte dos indivíduos estão mais críticos quanto a ações de mídia que utilizam de uma “celebridade” como norteadora de uma discussão de temática social. **Conclusão:** Através deste estudo podemos confirmar nossa hipótese, pois a mesma abre uma porta para novos estudos acadêmicos a respeito desse assunto na área de comunicação. Nosso trabalho não tinha a intenção de ser finalizado com uma conclusão definitiva sobre o tema em questão, mas ser um instigador para novas hipóteses, novas análises em estudos posteriores. Esperamos contribuir com reflexões sobre este cenário tão novo dentro do aspecto de ampla divulgação de imagem e celebridades nas redes sociais.

Palavras-chave: Racismo. Responsabilidade Social. Cláudio Aleixo Rocha