



TCC: PROCESSOS CRIATIVOS DA STREET ART E SUA INFLUÊNCIAS NO DESIGN

MURILO PIMENTA ESTRELA; FABIOLA MORAIS
pimentaestrela@gmail.com

Objetivo: Este trabalho visa compreender esta interdisciplinaridade do design e a Street Art, compreender o processo criativo deste movimento artístico, até onde é explorado, quais as apropriações, entender como e aonde é aplicada.
Método: A metodologia se deu por pesquisa bibliográfica, a análise da produção de três artistas, com produções e níveis de atuação regional diferentes, análise de campanhas publicitárias e produtos de design que incorporam a arte de rua como estética ou como conceito de seus produtos.
Resultados: Hipoteticamente, compreendemos que a arte de rua pode ser utilizada não somente como apelo estético, mas como parte conceitual de um produto de design. Como a arte de rua, é ligada às preocupações sociais da cidade, o foco projetual desse trabalho deve ter como prioridade a cidade aonde estou residindo.
Conclusão: Goiânia, é uma cidade de contrastes, uma cidade altamente urbana em um estado em que a economia é baseada no setor primário, como capital do estado, Goiânia tem sua economia baseada no setor terciário. Este trabalho visa, por meio do processo criativo da Street Art, divulgar a realidade Goiana, e convidar o público alvo para conhecer a nossa capital, focado no turismo.

Palavras-chave: Street Art. Processo Criativo. Turismo Em Goiânia