



**PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA O PROAFRO DA PUC GOIÁS**  
BRUNNA DA SILVA FERRO RESENDE; GABRIELLA LUCCIANNI MORAIS  
SOUZA CALAÇA  
brunna\_@msn.com

**Objetivo:** Fazer com que o trabalho realizado pelo Proafro - de debate e pesquisa de questões relacionadas aos afrodescendentes, afro-descendências, cultura afro brasileira, população negra, racismo, combate ao racismo, preconceito e exclusão relacionados às questões étnicos raciais - seja conhecido. **Método:** O presente trabalho é um Plano de Comunicação para o Programa de Extensão e Estudos Afro-Brasileiros (Proafro) da PUC Goiás. As etapas do planejamento de comunicação foram seguidas: pesquisa e diagnóstico, priorização dos objetivos, definição das estratégias de ação e de instrumentos de avaliação e controle. A proposta foi elaborar ações de comunicação para o ambiente interno da já referida organização, focadas nos membros do programa, estudantes e professores da instituição, bem como gestores, que poderão ser desenvolvidas com a finalidade de melhorar a comunicação. Entre as ações sugeridas, foi desenvolvido um manual de utilização de redes sociais, uma vez que o programa possui fan-page e perfil de pessoa física na rede social Facebook. **Resultados:** Plano de Comunicação para o Proafro com propostas de produtos e serviços de uma assessoria de comunicação. **Conclusão:** A partir de reuniões com o coordenadora do Proafro, propomos produtos e serviços de uma assessoria de comunicação que podem colaborar para o alcance de alguns dos objetivos e até mesmo destacar o interesse entre os alunos. Mas sabemos que há limitações para que as ações deste plano sejam implantadas: a carga horária insuficiente dos docentes que atuam no programa é uma delas. Este trabalho é uma forma de devolver a sociedade o conhecimento adquirido na academia durante a graduação na PUC Goiás.

**Palavras-chave:** Proafro. Plano De Comunicação. Redes Sociais