



PESQUISA DE CLIMA DA LOJA KASA MOTORS DO GRUPO SAGA
FERNANDA RITIELLI DE OLIVEIRA; DENISE LÚCIA MATEUS GOMES
NEPOMUCENO
nandaritielli@hotmail.com

Objetivo: Realizar uma pesquisa de clima organizacional da empresa do Grupo Saga, a loja Kasa Motors Ltda, buscando identificar o clima e qualidade de vida a partir da problematização: o nível de satisfação dos colaboradores, dificuldades vivenciadas e alternativas de solução das dificuldades levantadas.

Método: Os procedimentos metodológicos utilizados foram revisão bibliográfica, pesquisa descritiva com análise quantitativa e qualitativa. Os dados coletados junto à empresa foram possíveis através da entrevista semiestruturada com a gerente de RH com questões abertas permitindo compreender a perspectiva do participante. Outro instrumento de coleta de dados foram os questionários de Pesquisa de Clima aplicados aos colaboradores. O universo pesquisado é composto de 98 colaboradores, a amostra corresponde a 54% da população totalizando 53 respondentes. Os dados foram tabulados e analisados. **Resultados:** Evidenciou pontos importantes para a melhoria do clima organizacional, aumento do índice de satisfação e qualidade de vida indicando planos de melhoria. Mostrou que o índice de satisfação geral dos colaboradores é positivo, porém aponta problemas com relação à integração entre os departamentos, possibilidade de desenvolvimento de carreira e ascensão profissional, política de benefícios, e com relação ao tempo distribuído entre as necessidades pessoais e profissionais, indicando uma possível sobrecarga dos colaboradores. Diante dos problemas foram propostas ações como reuniões periódicas entre os departamentos, plano de desenvolvimento individual, implantação de benefícios, incentivo ao recrutamento interno e elaboração de escala de folgas.

Conclusão: O estudo atendeu aos objetivos propostos e os aspectos analisados foram identidade, satisfação e motivação, relacionamento e integração, remuneração e benefícios, liderança, aprendizado e desenvolvimento, qualidade de vida no trabalho e comunicação. Respondeu aos problemas da pesquisa, pois, o nível de satisfação dos colaboradores é positivo, as pessoas se integram entre si, podendo melhorar o relacionamento com as propostas sugeridas.

Palavras-chave: Clima Organizacional. Qualidade De Vida No Trabalho. Comportamento Organizacional