



## MITO E CULTURA DE MASSA: UMA ANÁLISE DA FIGURA DO HERÓI NO SERIADO DE ANIMAÇÃO AVATAR

PEDRO ARTHUR CRIVELLO NEVES PÉDREIRA; FRANCIELLE FELIPE  
FARIA DE MIRANDA  
pedroarthurcrivello@gmail.com

**Objetivo:** O trabalho em questão é o pré-projeto da pesquisa que se propõe a analisar a série televisiva Avatar - a lenda de Aang/ a lenda de Korra, através da perspectiva do mito da "jornada do herói" . identificando que a cultura de massa cria e reproduz mitos, pois seus produtos possuem caráter mitológico.

**Método:** Como método de análise principal, será analisar alguns episódios pre-selecionados da série através da ótica da "jornada do Herói". Método usado por vários estudiosos de roteiro como Christopher Vogler (1977) que organizou em seu livro "a jornada do escritor", os pensamentos e características de Joseph Campbell (2005) ao longo de vários de seus estudos, principalmente em "o herói de mil faces". O método indica que a historia do herói que segue um fio condutor, com arquétipos e situações parecidas, para contar o mito ,essa estrutura identifica que em todas as sociedades as características do herói e sua jornada se repetem para transmitir identidades culturais de cada povo, e hoje em dia mostra como nossa cultura tem elementos de varias outras.

**Resultados:** as referencias mitológicas no objeto de estudo a série televisiva Avatar, estão prontas para a análise, identificando a presença de mitos orientais no mundo fictício da série. Atentando as ideias de Morin(1960) estabelece-se que a cultura de massa, cria e reproduz mitos , enxergando que essa relação é mais significativa que parece. Os teóricos dos mitos com Campbel(2005) e Eliade(1991) indicam a presença do mito como forma de expressão cultural , transmissão de sabedoria e construção de identidade. Essas características também se revelam nos produtos midiáticos, assim é possível estabelecer uma ligação entre mito e cultura de massa, analisando os símbolos presentes nos mitos e a "jornada do herói" na estrutura da serie de animação Avatar. **Conclusão:** o mito na sociedade ainda tem uma importante construção simbólica, nossa cultura não conta lendas como outros sociedades antigas, mas nessa cultura globalizada ainda se tem espaço para o imaginário coletivo .os mitos foram incorporados pelos meios de comunicação. E o mais interessante é que mesmo esses mitos sendo na sua maioria influenciados pela cultura oriental , eles apareceram em uma serie feita no ocidente, isso mostra que a cultura global sofre influencia de culturas diversas.

**Palavras-chave:** Mitologia. Cultura De Massa. Avatar