



## MÍDIAS SOCIAIS - MARKETING EM ASCENSÃO

HEMILLY ALMEIDA CAMPOS; MARIA APARECIDA EVANGELISTA  
hemilly.almeida@hotmail.com

**Objetivo:** Identificar como as organizações têm explorado as mídias sociais como ferramenta de marketing analisando falhas na divulgação de seus produtos e serviços, potencialidades para ampliar os resultados financeiros e a eficácia desse tipo de divulgação para a aquisição e fidelização de clientes. **Método:** Realizado com base em pesquisa bibliográfica exploratória, cujo foco foi fazer o levantamento bibliográfico do problema e suas possíveis soluções. Foi utilizada a pesquisa descritiva, uma vez que se buscou estratificar o perfil do e-consumidor com base em pesquisas realizadas por instituições nacionais e internacionais. **Resultados:** A realidade social contemporânea não tem como ser analisada sem considerar os impactos globais gerados pelo uso maciço da internet. A presença habitual dos consumidores nas mídias sociais, o ganho de público pelas redes sociais, permitem que as empresas possam estratificar seu público alvo, ter acesso aos clientes de forma personalizada para desenvolver estratégias de marketing. O potencial das empresas nas diversas mídias sociais é significativo necessitando maturidade e clareza de objetivos ao entrar no mundo digital. Existe hoje, excelente ambiente para ampliar seus negócios, desenvolver ferramentas eficientes de comércio eletrônico, individualizar as ofertas aos clientes e monitorar os reflexos dessas interações. **Conclusão:** As mídias sociais são eficazes como ambiente de ampliação dos negócios. As empresas têm explorado de forma eficiente as mídias sociais, sendo necessário, contudo, o melhor acompanhamento das impressões dos clientes com a finalidade de aprimorar suas atividades, produtos e serviços. Necessário o monitoramento dessas mídias e do perfil de consumidores. O mercado é promissor, ambiente virtual mais seguro, o custo-benefício de desenvolver o comércio online é vantajoso para as empresas e clientes.

**Palavras-chave:** Mídias Sociais. Marketing Digital. Empreendedorismo Digital