



A QUESTÃO DA MOBILIDADE URBANA NA CIDADE DE GOIÂNIA SOB UM PUNTO DE VISTA HUMANO

DANIELA UEMURA JUNQUEIRA; MARÍLIA ALVES TEIXEIRA
uemura.dani@gmail.com

Objetivo: Nesse projeto em desenvolvimento busca-se a compreensão de um tema no topo das pautas política, econômica, sustentável, urbanística e de design: a Mobilidade Urbana e visa a identificação de possíveis oportunidades de intervenção para melhorar a experiência dos usuários desse sistema em Goiânia. **Método:** Como métodos de pesquisa e de desenvolvimento de projeto foram utilizados até o momento, o Design Thinking e o Metadesign que correspondem à metodologias de design que tratam de temas complexos, partindo de uma visão holística. **Resultados:** O projeto parte do pressuposto de que os valores da sociedade contemporânea compõe um processo de mudança em curso no qual a realização individual e privada hipervalorizada (Lipovetsky, 1983) é sobreposta gradativamente pela valorização das entidades coletivas e públicas. De acordo com Lipovetsky (1983) esse é nomeado “processo de personalização”, no qual o indivíduo prioriza sua realização pessoal, afetando relações e interesses coletivos, causando efeitos como desertificação de espaços públicos e centros urbanos. **Conclusão:** Valorização das entidades coletivas e públicas de maneira inédita como resultado do “Processo de Personalização”(LIPOVETSKY, 1983), Busca e necessidade de democratização e criação de espaços genuinamente públicos (PARVIN, 2013, ROGERS, 2001, JACOBS, 2001), Cidade de Goiânia como entidade complexa composta por mais de uma dimensão (funcional, estrutural e comportamental) e sendo que essas influenciam direta e indiretamente umas nas outras (VASSÃO, 2010)

Palavras-chave: Mobilidade Urbana. Cidade De Goiânia. Usuário