



DESIGN NO ESPAÇO PÚBLICO: PARQUE BURITI – GOIÂNIA

LUDMILLA DINIZ PINHEIRO; MARILIA ALVES TEIXEIRA
ludmilladinizdesigner@gmail.com

Objetivo: Abordar o espaço público sob os conceitos da bioclimática, da estética da luz e do conforto ambiental buscando relacionar esses aspectos ao usuário. O projeto busca potencializar o espaço público explorando as características naturais desse ambiente e agregar valores para atrair a população. **Método:** A bioclimática e a estética da luz foram utilizadas como metodologias de estudo. Estes elementos foram escolhidos partindo da hipótese de que eles são aspectos fundamentais presentes nos espaços públicos e com grande potencial de uso, capazes de atrair a população e de estabelecer a integração entre usuários e espaço público. **Resultados:** Através de técnicas paisagísticas e de iluminação foram definidas novas formas e um novo uso para um espaço público pré-definido. O projeto explora o uso da luz, da cor, da forma e das texturas como elementos compositivos do espaço e como peças chaves para ressaltar o espaço público na malha urbana. A proposta final inclui, além de um projeto de reorganização espacial, uma modificação no uso do espaço, delimitando novas atividades e serviços que atendem a necessidade da população local. **Conclusão:** A falta de preocupação com o usuário é um dos principais fatores que contribuem para que os espaços urbanos não sejam usados.

Nesta pesquisa o usuário foi abordado de uma maneira diferente, inserindo-o no espaço não como um mero "usuário" do espaço público, mas como uma pessoa que habita a nossa cidade, que pensa, que se emociona e que necessita de espaços confortáveis e que tragam a ela uma sensação de pertencimento.

Palavras-chave: Espaço Público. Bioclimática. Estética Da Luz