



A EXALTAÇÃO DO PROTAGONISTA: O DISCURSO DO GLOBOESPORTE.COM DURANTE A COBERTURA DA COPA AMÉRICA 2015

LUIZ FERNANDO RODRIGUES LEMES; ROGÉRIO PEREIRA BORGES
luizfernando.bvg@gmail.com

Objetivo: Compreender como foi construído o discurso jornalístico do Globoesporte.com durante a realização da Copa América 2015, baseado nos apelos discursivos predominantes na narrativa do portal, e entender como ocorre a personalização das notícias e a relação entre os personagens das construções narrativas. **Método:** O trabalho foi realizado com a coleta de conteúdos jornalísticos do portal Globoesporte.com entre os dias 1º de junho e 6 de julho (período que compreende 10 dias antes do início da Copa América 2015 a dois dias após a final entre Chile e Argentina) retirados diretamente do site de notícias. Após a coleta dos dados, foi realizada a análise de conteúdo dos textos noticiosos coletados para a identificação das principais categorias de análise divididas em três grupos: personalização, memória e questionamento. Na sequência, foi aplicada uma análise de discurso das notícias contextualizando os textos jornalísticos com a atual situação da Seleção Brasileira com base em dados históricos e nos apelos discursivos (moral, racional e emocional). **Resultados:** A maioria das publicações do portal Globoesporte.com sobre a Seleção Brasileira durante a Copa América de 2015 giraram em torno da notoriedade de Neymar, transformando-o em personagem principal da campanha da equipe (117 notícias apontaram o atacante como o protagonista das 250 notícias coletadas durante o período). A análise aponta que a cobertura do portal define protagonistas e, com a ausência de Neymar em decorrência da suspensão, esse papel foi destinado ao atacante Robinho. A ausência do craque da equipe resultou no questionamento da Seleção Brasileira, uma vez que o discurso jornalístico ressaltava a pouca qualidade técnica dos demais atletas, aliado ao resgate histórico vitorioso e repleto de craques perdidos na atualidade. **Conclusão:** O discurso do jornalismo esportivo se assemelha ao literário, principalmente pelo fato de dividir atletas em personagens, elencando uma estrela para guiar a Seleção Brasileira ao título e definindo os demais figurantes. Baseado na memória, o Globoesporte construiu uma narrativa focada nos fracassos recentes da Seleção, proporcionando o questionamento da qualidade do elenco. A equipe e o discurso jornalístico sofrem a Neymardependência, já que boa parte das notícias referem-se ao protagonista.

Palavras-chave: Discurso. Jornalismo. Jornalismo Esportivo