



SABE QUAL É A REAL DIFERENÇA ENTRE ELES? APENAS O GOSTO MUSICAL

JOÃO VICTOR MOTA PEREIRA; MURILO GABRIEL BERNARDO BUENO;
HELIEL DE OLIVEIRA FERREIRA; CAMILA DOMINGOS SALES; JULIANA
ANGÉLICA SOARES CUNHA; SOFIA LYSSA ORZYZO CARVALHO
MOTAJOAOVICTOR@OUTLOOK.COM

Objetivo: O objetivo deste trabalho é promover uma reflexão acerca dos estereótipos racistas enraizados na sociedade contemporânea. **Método:** Com base ideológica nas produções de Oliviero Toscani, a fotografia foi produzida com luz difusa aos 45 graus resultando em sombras e contrastes. Com a câmera posicionada em plano próximo, dá-se a conotação de igualdade entre os indivíduos. A peça foi idealizada, diante de suas especificações, para reproduzir ao receptor uma sensação de análise pessoal. **Resultados:** Foi criada uma campanha de cunho institucional com o intuito de chamar a atenção do receptor para as diferenças e segregações existentes no Brasil. Esse preconceito ocorre de forma velada, além de ocultado pelas mídias, por isso a importância da campanha como forma de conscientização. Segundo os dados da Pesquisa Mensal de Emprego (PME), do IBGE, um trabalhador negro no Brasil ganha, em média, pouco mais da metade (57,4%) do rendimento recebido pelos trabalhadores de cor branca. Em termos numéricos, fala-se de uma média salarial de R\$ 1.374,79 para os trabalhadores negros, enquanto a média dos trabalhadores brancos ganham R\$ 2.396,74. **Conclusão:** Após a elaboração da campanha conclui-se que mesmo com tanto desenvolvimento, o racismo e a segregação racial ainda estão intrínsecos na sociedade ocorrendo de forma velada.

Palavras-chave: Racismo. Segregação. Estereótipos