



## **PUBLICIDADE: DE INDÚSTRIA CRIATIVA A DEPREDADORA DO PATRIMÔNIO ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO ART DÉCO DO CENTRO DE GOIÂNIA.**

KARULYNE GIRARDE DA COSTA IGNÁCIO; MURILO GABRIEL BERARDO BUENO; VITORIA DE ANDRADE SILVA; VITORIA DE ANDRADE SILVA; TAYNARA DA SILVA WILLMANN; LARISSA BARRETO MOTTA  
karollz@hotmail.com

**Objetivo:** Apresentar o processo de depredação decorrentes do excesso de material publicitário e comercial em patrimônio histórico de Art Déco no centro de Goiânia e elaborar uma solução hipotética para o problema. **Método:** Análise observacional do espaço físico e dos componentes visuais que negligenciam a arquitetura original das construções, por meio de visita direta e busca de imagens em espaço virtual. Foi produzida uma foto documental, de caráter expositivo, a fim de ressaltar a problemática pesquisada. A defesa argumentativa é embasada em revisão bibliográfica, em portarias, leis e artigos definidos pelo CONAMA (Conselho Nacional do Meio Ambiente) e SEMMA (Secretaria Municipal do Meio Ambiente). **Resultados:** Em poucos passos pela avenida principal, é possível notar painéis, anúncios e cartazes de todos os tamanhos e natureza. No caso dos comerciantes, parece haver uma crença de que o tamanho da tabuleta é indicativo da proporcional qualidade do estabelecimento ou do serviço prestado. E o resultado é a poluição visual, depredação da arquitetura Art Déco e destruição da paisagem natural. Neste caso, institui-se crime ambiental. Atualmente, a arquitetura Art Déco do Centro de Goiânia passa por um processo de restauração. Mas essa tentativa de preservação compete com fatores como: a falta de fiscalização e autuação pela SEMMA, falta de sensibilidade e interesse dos comerciantes em reduzir os poluentes visuais. **Conclusão:** A solução para recuperar a legibilidade do espaço, beneficiar a circulação dos usuários e resgatar a identidade arquitetônica do centro de Goiânia, seria implementar a mesma experiência da cidade de São Paulo, o projeto Cidade Limpa. Com sua implementação, aos poucos os padrões arquitetônicos vão se reajustando. Portanto, a preservação da Art Déco em Goiânia depende de um planejamento abrangente e consciente, que envolve o poder Público, a iniciativa privada e a indústria publicitária.

**Palavras-chave:** Publicidade. Arte Déco. Centro De Goiânia