



O AUDIOVISUAL NO CONTEXTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO: O CASO DO ÔNIBUS 174

LIDIANNE PORTO MORAES
lidianne.porto@gmail.com

Objetivo: Contribuir com as discussões do papel da mídia e das novas tecnologias na vida social, ao mediar e modificar o processo de sociabilidade.
Método: A partir dos estudos de Peter Berger, Thomas Luckmann, Marilena Chauí e John Thompson será feita uma conceituação dos tipos de socialização, do poder e função da mídia na sociedade. Diante disto, será possível fazer uma análise do documentário Ônibus 174. **Resultados:** Trouxemos ao debate a importância da mídia na vida social e de que forma esta, que pode ser considerada também uma instituição, influenciou na formação social e diluiu os modelos de socialização primária e secundária. Se analisarmos em um panorama geral, a mídia e as tecnologias estão “socializando” as crianças e adolescentes da sociedade pós-moderna através de desenhos, programas de televisão e discursos da mídia. Já não podemos afirmar que a socialização se dá mediante o modelo de Peter Berger e Thomas Luckmann. **Conclusão:** Para ilustrar o poder da mídia e o processo de socialização primária incompleto, trouxemos para análise o documentário Ônibus 174. Este filme apresenta questões interessantíssimas e que continuam presentes no cotidiano brasileiro. Além do mais, apesar de quinze anos após o ocorrido ainda presenciamos casos parecidos, o que nos faz refletir sobre o que precisa ser mudado no país e de que forma a sociedade e a comunicação podem influenciar positivamente.

Palavras-chave: Comunicação. Mídia. Poder