



NARRATIVA MULTILINEAR: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIO NA WEB CLÁUDIO ALEIXO ROCHA; CLÁUDIO ALEIXO ROCHA claudioaleixorocha@gmail.com

Objetivo: O presente projeto de pesquisa tem o objetivo de apresentar e descrever uma recente estratégia adaptativa que a publicidade e propaganda vem experimentando na construção de relacionamento entre marcas e consumidores no meio on-line. A saber, o vídeo publicitário de narrativa multilinear. **Método:** Adotamos a metodologia de análise qualitativa para a presente pesquisa. Juntamente com a pesquisa qualitativa, adotamos os seguintes tipos de pesquisa: a) Pesquisa Exploratória, b) Pesquisa Bibliográfica, c) Pesquisa Documental, d) Pesquisa Descritiva, e d) Pesquisa na Internet. Como nosso objeto de pesquisa está ambientado no meio on-line, a Internet foi a fonte e o instrumento de pesquisa adotado. Escolhemos a pesquisa exploratória por meio da Internet pelo fato de permitir acesso direto aos documentos de fontes primárias, tanto para a pesquisa bibliográfica quanto para os documentos audiovisuais multilineares publicitários. **Resultados:** Vídeos publicitários multilineares identificados no ambiente on-line: Vídeo publicitário multilinear 1: Filme Interativo Centauro Vídeo publicitário multilinear 1: A hunter shoots a bear Vídeo publicitário multilinear 3: Socialbook Inspiration Vídeo publicitário multilinear 4: Interactive Films Sansung Vídeo publicitário multilinear 5: A vida na Cidade é uma Aventura Vídeo publicitário multilinear 5: Hunter and bear's 2012 birthday party **Conclusão:** Os cases identificados mostram que, no momento em que campanhas na Web passam a utilizar da diversão ou entretenimento de maneira criativa e interativa, torna-se possível manter acesa a chama da publicidade e dos bons resultados que essa ferramenta do mix de comunicação pode trazer. Especialmente aos seus clientes que buscam divulgar seus produtos e serviços no meio on-line de maneira inovadora e acima de tudo, não impositiva.

Palavras-chave: Vídeo Publicitário Multilinear. Publicidade On-Line. Interatividade