



A COMUNICAÇÃO NO INSTITUTO FEDERAL GOIANO: UM ESTUDO DE CASO

CLÁUDIA SOUSA ORIENTE DE FARIA; MARIA FRANCISCA MAGALHÃES NOGUEIRA

claudia.oriente@ifgoiano.edu.br

Objetivo: Identificar o modelo de comunicação vigente no IF Goiano, especificamente no que se refere à comunicação interna no contexto da mudança cultural ocorrida a partir da instituição da Lei nº 11.892, de 29/12/2008, Identificar, por meio da comunicação instituída, a cultura vigente do IF Goiano. **Método:** Elegeu-se o estudo de caso como a metodologia de trabalho mais apropriada para compreender a comunicação do IF Goiano, alicerçado pelo pensamento sobre a complexidade desenvolvido por Edgar Morin. Utilizou-se de pesquisas bibliográfica, documental e institucional, diário de campo e pesquisa de campo, com a utilização de entrevistas e o envio de questionário on-line, que foi elaborado na plataforma Google Forms, onde os servidores foram convidados, por meio do e-mail institucional, a responder às perguntas. Foram enviados e-mail aos 1050 servidores (docentes e técnico-administrativos), sendo que 209 servidores participaram da pesquisa, ou melhor, 206 responderam ao questionário e 03 servidores não concordaram em participar. **Resultados:** A distância geográfica dos setores e destes com a sede administrativa dos câmpus das cidades do interior e destes com a sede administrativa da reitoria, é um impedimento para manter os servidores informados dos acontecimentos acadêmicos, deve haver a conscientização por parte dos servidores de que todos são responsáveis pela comunicação, grande parte dos servidores, consideram que as formas de comunicação existentes no IF Goiano são insuficientes para a comunicação entre os setores fluir ou se desenvolver, falta integração das equipes de trabalho, os servidores estão divididos com relação ao uso das mídias convencionais e das eletrônicas, nota-se a visão de continuum, as duas formas de comunicação não se separam na vivência cotidiana. **Conclusão:** Percebeu-se que a comunicação e a cultura não se separam, uma produz a outra, o modelo de comunicação do IF Goiano, caminha para um modelo tradicional de comunicação, mas sem desconsiderar a presença das novas tecnologias, depreendeu dessa fotografia, é que o que se tem são ações isoladas de comunicação, que não chegam a causar os efeitos desejados pelos comunicadores pela ausência de um trabalho sistêmico, é indispensável a estruturação de políticas de comunicação.

Palavras-chave: Comunicação. Cultura. Comunicação Organizacional