



IMAGEM E IDENTIDADE INSTITUCIONAL- UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO DO JORNAL UFG

RAFAEL MARTINS DIAS; NÚBIA DA CUNHA SIMÃO; MARCUS VINÍCIUS DE SOUZA VERAS; MARCUS VINÍCIUS DE SOUZA VERAS; ISABELA ROSSELINI BARBOSA; ANA RITA ANDRADE FRANCO
nubiasimao@gmail.com

Objetivo: verificar a consolidação da imagem e identidade institucional da UFG, no período de reestruturação e expansão da universidade, por meio da análise de conteúdo do Jornal UFG. **Método:** Análise de Conteúdo. **Resultados:** A pesquisa está iniciando agora. apenas apresentação do projeto. **Conclusão:** Apresentação do projeto.

Palavras-chave: Institucional. Análise De Conteúdo. Comunicação