



## GLOBALIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO, CULTURAS VULNERÁVEIS: APROPRIAÇÃO LOCAL DE CONTEÚDOS GLOBAIS – O CASO ANGOLANO

ABDUL PEDRO MANUEL MUCHINGECA; LUIZ ANTÔNIO SIGNATES  
FREITAS

[abdul.pedro@hotmail.com](mailto:abdul.pedro@hotmail.com)

**Objetivo:** Sendo o Brasil um país hegemônico em Angola, o presente esforço pretende questionar até que ponto a produção de sentido sobre as telenovelas brasileiras, os canais MTV e derivados tornam-se nas principais referências para construção de identidade em Angola?. **Método:** Do ponto de vista metodológico, procedeu-se a uma pesquisa bibliográfica, compilando alguma parte do conteúdo já acumulado sobre o assunto e em seguida procedeu-se a uma reflexão crítica, um questionamento sobre a realidade Angolana. Não teve qualquer intenção de trazer respostas, apenas problematizar a realidade a partir de constatações nossas e que julgamos serem de alguma relevância para compreensão da relação entre mídia e formação de identidade. **Resultados:** Após o esforço crítico-reflexivo, tivemos como resultado: os países subdesenvolvidos como é o caso de Angola, não dispõem de recursos materiais para fazer frente à avalanche de conteúdos simbólicos vindo de países como o Brasil e os EUA, por vários fatores. Que o sistema de ensino-aprendizagem não produz sujeitos razoavelmente críticos com relação aos produtos midiáticos oferecidos. **Conclusão:** Ao tentar-se compreender o “Brazilian way of life” através das novelas e os valores do “American way of life” através dos canais MTV, TRACE e outros em Angola, estamos tentando compreender até que ponto a hegemonia destes fenômenos naquela sociedade, não encontra qualquer tipo de resistência, antes pelo contrário, encontra um terreno tão fértil que acaba deixando para segundo plano os valores locais fruto de sua falta de atratividade e limitações de diversas ordens.

**Palavras-chave:** Apropriação De Conteúdo Simbólico. Identidade. Mtv, Telenovelas