



COMUNICAÇÃO E ESFERA PÚBLICA VIRTUAL – SERÃO AS MÍDIAS SOCIAIS O ESPAÇO PARA A LEGITIMAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO POPULAR?

CAROLINA ZAFINO ISIDORO
carolinazafinoisidoro@gmail.com

Objetivo: Verificar a abertura dos deputados estaduais em Goiás para o uso das mídias sociais a fim de manter um espaço comunicativo com os cidadãos. E analisar os conceitos de Comunicação Pública e de esfera pública desde a esfera pública burguesa de Habermas até a esfera pública virtual de Lévy e Lemos. **Método:** O estudo propõe uma revisão bibliográfica da Comunicação Pública por meio das principais abordagens da área e ainda dos conceitos da Sociedade em Rede, de Castells com a reflexão dos conceitos de esfera pública desde a esfera pública burguesa de Habermas, passando pela esfera midiática de Thompson até a esfera pública virtual de Lévy e Lemos. Por fim, foi realizado um estudo exploratório da página do Facebook dos deputados estaduais de modo a observar se fazem uso da ferramenta e se seus eleitores estão conectadas a elas. **Resultados:** Percebe-se que o número de pessoas que estão em contato com o deputado estadual, muitas vezes, é bem menor do que o número de votos contabilizados nas eleições de outubro do ano passado, direcionados a esse atual mandatário. O deputado Manoel de Oliveira (PSDB), por exemplo, que foi o mais votado no último pleito, recebeu 62.655 votos, mas tem apenas 1.147 seguidores no Facebook indicado pelo site da Assembleia. Situação menos favorável ainda ocorre com Paulo César Martins (PMDB), que obteve 54.629 e não tem sequer um perfil ou página divulgados no site da Assembleia. O deputado Santana, o menos votado das eleições, com 12.674 votos, não possui link ativo para o Facebook. **Conclusão:** O presente trabalho buscou verificar a comunicação realizada no âmbito da Sociedade em Rede de modo a alcançar os objetivos da comunicação pública, que é garantir ao cidadão o direito à informação, à expressão e, principalmente, ao diálogo. Se verificarmos que o processo comunicacional é mais democrático nas mídias sociais no que tange a possibilidade do cidadão produzir conteúdo, também percebemos que nem todos os agentes políticos se interessam por esses espaços.

Palavras-chave: Mídias Sociais. Esfera Pública Virtual. Participação Popular