

POLÍTICA COMERCIAL ESTRATÉGICA: OPORTUNIDADES E DESAFIOS EM COMÉRCIO ESTERIOR

Tauã Carvalho de Assis (Acadêmico), Profa. Dra. Danielly Silva Ramos Becard
(Orientadora).

Contato: tauacarvalho@hotmail.com

As perguntas centrais deste projeto de pesquisa podem assim ser resumidas: Quais os obstáculos enfrentados pelas empresas que realizam operações de comércio exterior no estado de Goiás? Existem outras relações entre o comércio exterior, as empresas, os governos e o sistema mundial vigente? O que pode ser feito para melhorar a Balança Comercial do Estado de Goiás em termos quantitativos e qualitativos? Para respondermos estas perguntas demos voz aos principais atores dos segmentos: as empresas. Elaboramos então dois questionários (um sobre importação e outro sobre exportação) e estamos aplicando-os diretamente com os empresários ou com os responsáveis pelo setor na empresa. Quanto à exportação a pergunta tende a desvendar as principais dificuldades encontradas na prática do processo e nas políticas públicas referentes ao tema. A proposta é sugerir incrementos em tais políticas, fomentando, assim, o aumento das exportações do Estado de Goiás. Já no setor de importação, pretende-se constatar os produtos que mais são importados e levantar se estes são produzidos nacionalmente e se forem o porquê de as empresas preferirem importar que comprar o mesmo produto dentro do país. Analisar-se-à ainda a relação entre produtos importados e produtos exportados pela Unidade da Federação. É consenso geral entre economistas e internacionalistas que é preciso equilibrar e garantir um superávit da Balança Comercial Brasileira e Goiana. É consenso também que para isso deve-se estimular, fomentar e financiar as exportações e desenvolver uma inteligência comercial quanto às importações, em um mundo totalmente globalizado e de mão dupla, em se tratando de corrente de comércio, para não cair no paradigma do Processo de Substituição das Importações (PSI). Este projeto esta inserido na “Rede Goiana de Pesquisa em Cooperação e Comércio Exterior”, formada pela Universidade Católica de Goiás, Universidade Estadual de Goiás, Universidade Federal de Goiás e Federação das Indústrias do Estado de Goiás, conta ainda com o apoio e financiamento da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Goiás.

Palavras-chaves: 1) Comércio Exterior; 2) Estado de Goiás; 3) Política Comercial.

Apoio: BIC/PROPE/UCG