

## **CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADE COLETIVA EM ALUNOS DO ENSINO MÉDIO DE GOIÂNIA A RESPEITO DOS POVOS INDÍGENAS BRASILEIROS**

Gelcimary Menegatti da Silva (Acadêmica); Profa. Dra. Ana Raquel Rosas Torres  
(Orientadora)

Contato: gelcimary@hotmail.com, arr.torres@gmail.com

Antes da chegada dos colonizadores ao Brasil em 1500, as estimativas sobre as populações indígenas variam de 1 a 8,5 milhões de habitantes. Por volta de 1650, a América perdeu um quarto de sua população autóctone. Atualmente, existem 734 mil pessoas que se declaram indígenas, sendo que 70,7% disseram sobreviver com até um salário mínimo. O contato entre índios e não índios pode ser o estopim para que estes índices continuem sendo desfavoráveis aos indígenas. Diante disto, este trabalho apresenta os resultados preliminares dos estudos que têm sido realizados pelo Grupo de Pesquisa em Processos Grupais da Universidade Católica de Goiás. Especificamente, este estudo investigou as relações entre os níveis de conhecimento que indivíduos não-indígenas têm dos indígenas brasileiros com a existência de sentimentos de responsabilidade com a atual situação desses povos. Participaram deste estudo 291 alunos do Ensino Médio, em duas escolas públicas de Goiânia com idade média de 16,5 anos (DP=1,5 ano), que responderam o questionário individualmente em aplicação coletiva. O questionário avaliava diversas variáveis, mas este especialmente abordará a correlação existente entre responsabilidade coletiva e conhecimento. A escala de responsabilidade coletiva (alfa = 0,75) continha três itens e a de conhecimento quatro (alfa = 0,76). Os resultados indicam que existe uma correlação positiva entre conhecimento e responsabilidade coletiva ( $r = +0,21$ ,  $p < 0,001$ ). Isto significa afirmar que quanto maior é o conhecimento dos não-indígenas a respeito da história dos povos indígenas brasileiros, maior é o sentimento de que cada um de nós, enquanto brasileiros, somos responsáveis pelo quase extermínio destes povos.

Palavras-chaves: 1) Povos Indígenas; 2) Responsabilidade coletiva; 3) Conhecimento coletivo.

**Apoio – PIBIC/CNPq**