

O PERFIL SOCIO-CULTURAL DOS PRODUTORES DE LEITE DE
PEIRACANJUBA NO PROCESSO DE MODERNIZAÇÃO DA PECUÁRIA
LEITEIRA 1990-2006.

Vera Lucia Alves da Costa (Acadêmica), Margot Riemann Costa e Silva (Orientadora).
Núcleo de Estudos e Pesquisa em Estado Sociedade e Cidadania (NUPESC)
Universidade Católica de Goiás

Contato: veraalvesrezende@terra.com.br

“Sustentabilidade do Desenvolvimento Rural”, este é o principal tema da Agenda 21 Goiás, onde se focam a *modernização* e a produção em grande escala no setor rural a partir das décadas de 60 e 70, fazendo um questionamento importante sobre a valorização da macroeconomia nacional e a desvalorização do pequeno produtor. Observa-se a consequência deste desenvolvimento nas questões ambientais e sociais. Nas questões ambientais houve evolução com melhoria de manejo do solo, criação de novas técnicas de produção entre outros fatores, porém nas questões sociais houve a criação do abismo social, consequência da má distribuição de renda e a exclusão social.

Considerando o foco principal da Agenda 21 Goiás, fazemos a seguinte pergunta: A modernização da *pecuária leiteira* ocorrida na década de 1990, trouxe realmente benefícios sócio-culturais para os produtores de leite no Estado de Goiás, na região de *Piracanjuba*?

Ao indagarmos este fato percebemos que nem todas as mudanças ocorridas no setor foram de real melhoria para o produtor de leite. Buscando respostas a este questionamento focamos nossos estudos e pesquisas nas mudanças ocorridas no *perfil sócio-cultural*, pois consideramos estas questões de suma importância no entendimento da nova realidade imposta, de cima para baixo, não observando as necessidades dos próprios produtores rurais. Foram observadas apenas as necessidades do mercado, o que criou a exigência de uma *modernização* e uma qualificação melhor na produção, impondo ao produtor de leite uma mudança forçada para se adequarem à nova realidade.

Esta realidade característica do sistema capitalista que pouco ou nada valoriza as condições sócio-culturais dos indivíduos vem acompanhada da necessidade de se preparar para enfrentar a competitividade no mundo globalizado. Assim buscamos elucidar também qual o grau de influência da globalização nesta mudança e como este modelo social globalizado está alterando uma realidade existente.

Como podemos perceber a questão sócio-cultural destas pessoas deve ser pesquisada estudada e analisada para que possamos gerar conhecimento e subsidiar o Estado com dados reais e suficientes, para que através da Agência Rural, possa tomar decisões no sentido de desenvolver projetos que venham resolver ou no mínimo, amenizar a real situação do produtor de leite daquela região, podendo ainda influenciar beneficentemente outras regiões.

Enfim procuramos demonstrar o que mudou na vida destas pessoas no aspecto sócio-cultural, onde e de que forma estas mudanças ocorreram, se tiveram alguns benefícios ou não com estas mudanças. Se suas culturas foram abaladas, modificadas ou até mesmo destruídas com esta modernização.

Palavras-chaves: 1) Piracanjuba ; 2) Produtores de leite; 3) Perfil sócio-cultural; 4) Modernização.