

TÍTULO DO PLANO DE PESQUISA: Goiânia, cidade genérica – Não Lugares: Estudo dos Shopping Centers (Goiânia).

ALUNA: Isabela Paiva Gomes Ferrante.

ORIENTADORA: Prof^a. Dr^a. Elane Ribeiro Peixoto.

LOCAL DE EXECUÇÃO: Departamento de Artes e Arquitetura da UCG. O presente estudo realiza-se em Goiânia – Goiás.

VIGÊNCIA DO PLANO DE TRABALHO: 2006/2 a 2007/2

O presente plano refere-se ao estudo do Shopping Centers, parte da pesquisa Goiânia, cidade genérica, que objetiva estudar as estruturas espaciais características das metrópoles contemporâneas. Em âmbito mais abrangente, são objetos de interesse: os shoppings center, os condomínios fechados, as grandes superfícies de abastecimento e as operações de embelezamento que visam oferecer imagens urbanas atraentes ao capital transnacional. Como resultado parcial da pesquisa mencionada, este artigo tem por tema o primeiro shopping center da capital de Goiás e as transformações ocorridas no bairro em que foi construído. As discussões desenvolvidas apóiam-se nos estudos realizados em Harvard, intitulados *Project on the city 2*, o conceito de cidade genérica, formulado por KOOLHAAS (2001), entre outros. Visa-se, ao final da pesquisa, elaborar uma cartografia de Goiânia que considere as estruturas mencionadas em suas particularidades e em suas conexões. Para este propósito, programas de georeferenciamento são usados, permitindo visualizar em que medida a cidade está inserida na economia global.